

MARKER CODE				



STUDENT ENROLMENT NUMBER (SEN)									

TONGA NATIONAL FORM SEVEN CERTIFICATE 2022

FRENCH LANGUAGE

QUESTION AND ANSWER BOOKLET

Time allowed: 3 Hours

INSTRUCTIONS:

1. Write your **Student Enrolment Number (SEN)** on the top right-hand corner of this page.
2. This paper consists of **THREE SECTIONS** and is out of 60 weighted scores.

SECTION	STRANDS	TOTAL SKILL LEVEL
ONE	LISTENING	15
TWO	READING	24
THREE	WRITING	21
TOTAL		60

3. Answer ALL QUESTIONS. Write your answers in the spaces provided in this booklet.
4. Use a **BLUE** or **BLACK** ball point pen only for writing. Use a pencil for drawing if required.
5. If you need more space for answers, ask the supervisor for extra paper. Write your **Student Enrolment Number (SEN)** on each additional sheet, number the questions clearly and insert them in the appropriate places in this booklet.
6. Check that this booklet contain pages **2-11** in the correct order and that pages 10-11 have been deliberately left blank.

YOU MUST HAND IN THIS BOOKLET TO THE SUPERVISOR BEFORE YOU LEAVE THE EXAMINATION ROOM.

SECTION ONE:

LISTENING

Exercise 1**Un site internet pour une bonne cause**

Read the questions now. You will hear the recording twice, with 30 seconds before the second hearing to start answering the questions, and 1 minute after.

a. Pour quelle cause les trois jeunes vont militer sur leur site Internet?

- ☐ L'accès à la lecture pour tous.
☐ L'éducation des filles dans le monde.
☐ La lutte contre le gaspillage des livres.

Skill level 1	
1	
0	
NR	

b. Pourquoi les jeunes pensent que c'est important d'aller à l'école ? (3 réponses)

- ☐ pour avoir un travail intéressant
☐ pour bien éduquer les générations futures
☐ pour devenir riche
☐ pour aller au restaurant
☐ pour être plus libres
☐ pour devenir prof de maths

Skill level 3	
3	
2	
1	
0	
NR	

c. Ils pensent vendre des livres pour récolter de l'argent

- ☐ vrai
☐ faux

Skill level 2	
2	
1	
0	
NR	

d. Les profs de leur école ne veulent pas les aider

- ☐ vrai
☐ faux

Skill level 3	
3	
2	
1	
0	
NR	

Justifier : _____

Exercise 2

Avec qui les jeunes vivent ?

Read the questions now. You will hear the recording twice, with 30 seconds before the second hearing to start answering the questions, and 1 minute after.

- a. C'est quel type de document ?
- ☐ Un message d'alerte publique
 - ☐ Trois témoignages différents
 - ☐ Une conversation entre amis

Skill level 1	
1	
0	
NR	

- b. Emma habite avec qui ?
- _____

Skill level 1	
1	
0	
NR	

- c. Les colocataires d'Ethan :
- ☐ Sont originaires du même pays que lui
 - ☐ Dansent tout le temps
 - ☐ Sont de cultures très différentes

Skill level 1	
1	
0	
NR	

- d. Salma est en couple avec un homme :
- ☐ Qui a une grande différence d'âge avec elle
 - ☐ Qui a le même âge qu'elle
 - ☐ Qui est ami avec son frère

Skill level 1	
1	
0	
NR	

- e. Quel est le thème central de ce document ?
- _____

Skill level 2	
2	
1	
0	
NR	

SECTION TWO:

READING

Exercise 1

Read the following documents and fill the table A (2 points per line) and justify your answer to the situation in B (3 points)

Tu veux offrir un abonnement à un magazine pour les enfants (7 et 9 ans) de ton amie française Annie.

Ils aiment beaucoup la science, toute les sciences, et adorent découvrir beaucoup de nouvelles choses dans tous les domaines. Ta préférence serait un magazine papier 12 fois par an pour un maximum de 60€ par an. Il faut vraiment que le contenu soit adapté aux enfants !

Tu as sélectionné quelques options

Science & Vie

Le 1er magazine d'actualité scientifique.

Chaque mois, plus de 120 pages consacrées à l'analyse et au décryptage des principales découvertes et avancées scientifiques dans tous les domaines. Science & Vie aborde les sujets plus importants à travers des dossiers et analyses fouillées et détaillées, accompagnés d'un grand nombre de photographies et d'infographies. Pour que la science soit l'affaire de tous !

Abonnement 1 an 12 n° papier + accès au site en illimité Papier +
Version digitale offerte **55€90**

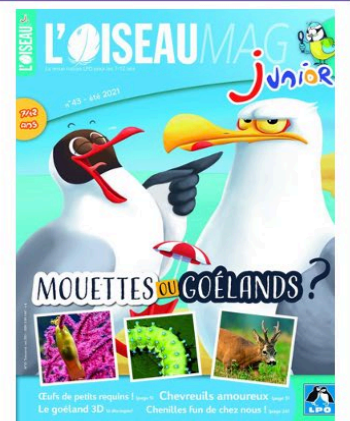


L'Oiseau Mag Junior

Les jeunes lecteurs de 7 à 12 ans partent à la découverte de manière ludique de l'univers magique des Oiseaux et de la Nature.

Les Juniors pourront découvrir de nouvelles familles d'oiseaux, leurs modes de vie, et comprendre pourquoi il est nécessaire d'être respectueux de la Nature qui l'entoure. Jeune ornithologue ou naturaliste, on peut apprendre en s'amusant ! A retrouver dans le magazine : un dossier étonnant, un focus sur une espèce, des pages bricolages et jeux, des concours, le courrier des lecteurs - la rubrique du Coin des « Coin-Coins » !

Abonnement 1 an 4 n° Papier **25€**



Curionauts des sciences

Embarque pour l'aventure scientifique !

Avec Curionauts des sciences, votre enfant découvre la démarche scientifique et renforce son esprit critique. Il est acteur des sciences à travers de multiples disciplines (astronomie, biologie, mathématiques, histoire...). Le pari des Curionauts : intéresser tous les enfants à la science !

Abonnement 1 an 10 n° Papier **59€**



A	pour enfants		toutes les sciences		12 numéros/ an		moins de 60€/ an	
	oui	non	oui	non	oui	non	oui	non
Sciences & Vie								
Oiseaux Mag Junior								
Curionautes des sciences								

B - Tu choisis quel magazine ? Pourquoi?

A-1	
2	
1	
0	
NR	
A-2	
2	
1	
0	
NR	

A-3	
2	
1	
0	
NR	
B	
3	
2	
1	
0	
NR	

Exercise 2:

Read the text and answer the questions about it.

Les Français en vacances

Chaque année, 45 millions de Français (66% de la population) partent en vacances en été.



Parc du Futuroscope

OÙ VONT-ILS ?

89,2% des séjours ont lieu en France métropolitaine car les Français partent encore peu à l'étranger. S'ils y vont, leurs destinations favorites sont l'Espagne et l'Italie, avec un quart des séjours.

En France, 56,9% passent leurs vacances chez leur famille ou dans leur résidence secondaire. Le premier critère de choix pour l'hébergement est la gratuité. Seuls 11,6% des vacanciers séjournent en hôtel. Les campings et les locations attirent chacun 8,8% des Français.

Quant au lieu de vacances, les Français vont surtout à la mer (35%), même si la montagne est la destination numéro un pour les vacances d'hiver.

QUE FONT-ILS ?

De nouvelles pratiques se développent : les Français ne veulent plus seulement passer des vacances inactives sur la plage, ils préfèrent le tourisme intelligent et redécouvrent le patrimoine historique et culturel de leurs régions.

Mais les monuments à eux seuls ne suffisent plus à faire venir les touristes. Les enfants jouent en effet un rôle primordial dans le choix des activités et ils préfèrent un tourisme ludique aux traditionnelles

visites de châteaux et musées. Ceci explique le développement important des parcs à thèmes.

Les événements culturels remportent également un grand succès. Plusieurs centaines de festivals ont lieu chaque été et il y en a pour tous les goûts : des festivals de musique classique, de photographie, de jazz, de théâtre, etc. attendent le touriste.



Parc du Vallon du Villaret



Cité des sciences de la Villette

LES SITES LES PLUS FRÉQUENTÉS

Depuis 2004, la Tour Eiffel n'est plus le monument le plus visité de France. Elle est devancée par le Musée du Louvre.

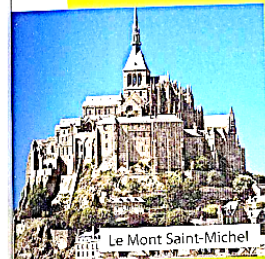
En 2007, le palmarès des monuments et sites culturels était le suivant :

- Tour Eiffel : 6,3 millions d'entrées
- Centre Georges Pompidou : 5 millions
- Château de Versailles : 4 millions
- Cité des Sciences de la Villette : 3 millions
- Musée d'Orsay : 3 millions
- Arc de Triomphe : plus d'un million
- Mont Saint-Michel : plus d'un million.

Les sites non culturels les plus visités ont été, en 2007, Disneyland Paris avec 14,5

millions (dont 40 % de Français) et les parcs de loisirs suivants : le parc Astérix, le Futuroscope, le parc zoologique de Lille et le Puy-du-Fou.

Chiffres INSEE



Le Mont Saint-Michel

a. C'est quel type de document ?

- ☐ Un extrait de roman
☐ Un article de magazine
☐ Une annonce d'alerte publique

b. Beaucoup de Français vont en vacances à l'étranger dans des hôtels

- ☐ vrai
☐ faux

Justification : _____

Skill level 1

1	
0	
NR	

Skill level 3

3	
2	
1	
0	
NR	

- c. Liste trois événements ou sites culturels + deux sites non culturels que les Français aiment visiter mentionnés :

Skill level 4	
4	
3	
2	
1	
0	
NR	

Exercise 3

Read the text and answer the questions about it.

Un déjeuner pour réunir des étudiants et des personnes âgées



[...] Plus d'un senior sur deux est isolé dans les grandes villes. C'est en partant de ce constat qu'Énora, 20 ans, a créé le site Paupiette. La plateforme met en relation des personnes âgées qui acceptent de préparer un déjeuner pour des étudiants et de les recevoir. D'une pierre, deux coups pour la fondatrice, étudiante en licence de gestion des entreprises. « D'un côté, il y a des personnes âgées qui souffrent de solitude et de l'autre, des étudiants sans le sou qui se nourrissent mal », explique-t-elle.

Lancé en février 2016, le site est implanté à Bordeaux et à Quimper et s'installe à Paris début avril. Il regroupe plus d'une centaine de membres actifs. Et actifs, ils le sont ! A l'instar de Françoise, 69 ans, ancienne infirmière : « J'aime bouger, mais à la suite de problèmes de santé, je ne peux plus tout

faire. J'adore cuisiner des plats traditionnels, j'essaie de préparer aux étudiants des plats qu'ils n'ont pas au quotidien et ça me permet aussi de rester dans le bain des jeunes ! » Sa spécialité : le bœuf bourguignon. De quoi ravir Florian, 22 ans, étudiant à Bordeaux en communication, adepte du site depuis janvier : « J'ai l'habitude d'aller au restaurant universitaire, mais ça manque un peu d'humanité, je cherche à manger de meilleurs produits, je n'ai plus les mêmes envies qu'au lycée ». Manger mieux a été le premier critère pour lui pour rejoindre l'aventure. Mais il a été vite surpris par la convivialité des échanges. « Après le repas, nous sommes tous restés 1 h 30 dans le salon à refaire le monde ! » [...]

Développer des initiatives intergénérationnelles est une vraie préoccupation pour Énora. Elle pense étendre Paupiette aux dîners, aux apéros et pourquoi pas à des ateliers culinaires où chacun échange son savoir-faire. La cuisine est bien souvent le socle de belles rencontres. Elle insiste sur ce point. Car, même s'il s'agit d'un bon plan pour les étudiants (entre 4 et 7 euros le repas), elle tient à ce que la convivialité soit la première des motivations. « Nous ne sommes pas le Blablacar des déjeuners. Si on n'a pas envie de passer un vrai moment d'échange, autant rester sur son muret avec son panini et son smartphone ». Les participants sont avertis ! [...]

Mathilde Gaudechoux, lefigaro.fr, 27/03/2017

a. Qui a écrit cet article ?

Skill level 1	
1	
0	
NR	

b. Qui utilise le site Paupiette ?

Skill level 2	
2	
1	
0	
NR	

c. Quelles sont les motivations des différentes personnes qui utilisent Paupiette ?

Skill level 4	
4	
3	
2	
1	
0	
NR	

SECTION THREE:**WRITING**

Read the instruction below and follow it to write a connected text

Tu habites à Lyon, en France. Sur la page Facebook des habitants de la ville, tu vois qu'il y a une initiative citoyenne pour améliorer la vie des habitants :

Bonjour à tous !

Aujourd'hui, nous lançons un appel à histoires, opinions, propositions et idées sur le futur de notre ville !

Racontez votre expérience, les choses que vous aimez et que vous n'aimez pas.

Logement, transports, loisirs, commerces... Nous voulons votre avis !

Expliquez ce que vous voudriez pour changer les choses en mieux, pour améliorer la ville pour les habitants dans le futur. Comment imaginez-vous la ville idéale pour 2030 ? Et pour 2050 ?

Écrivez-nous vos expériences, vos opinions et vos idées sur Messenger ! Nous les partagerons avec la ville.

Merci !

Tu décides de répondre. Tu décris tes expériences (imaginaires !) et ton avis sur habiter dans la ville de Lyon (a) et tu décris tes opinions et idées pour le futur de la ville et suggère comment améliorer la vie de la population (b). Minimum 150 mots.

Seront pris en compte l'orthographe (c), l'organisation structurée du texte (d), la qualité de la grammaire (e), la richesse du vocabulaire (f), ainsi que le respect du format attendu et du nombre de mots (g) et la ponctuat

	a	b	c	d	e	f	g	h
4								
3								
2								
1								
0								
NR								

THIS PAGE HAS BEEN DELIBERATELY LEFT BLANK

THIS PAGE HAS BEEN DELIBERATELY LEFT BLANK